

Kurzinformation Elevator Pitch Humboldtⁿ-School 2026

Quellen

<https://www.wissenschaftskommunikation.de/format/elevator-pitch/>

<https://web.archive.org/web/20210118100358/https://asm.org/Articles/2019/March/Elevator-Pitches-101>

Idee

„One of the most terrifying questions that any scientist will receive is, ‚What do you do?‘“ – Sharingscience.agu.org

Beim Elevator Pitch (auch Elevator Speech oder Science Pitch) wird in bis zu drei Minuten Ihr Promotions- oder Forschungsprojekt präsentiert. Wissenschaftliche Projekte und Forschung können mit dieser Methode klar und überzeugend präsentiert werden, sowohl in der internen als auch der externen Kommunikation. Sie können sich in Ihrem Elevator Pitch auf Ihr Poster beziehen oder offene Fragen für eine anschließende Diskussion benennen.

Zielgruppe

- Teilnehmende der Humboldtⁿ-School
- Wissenschaftler*innen aus dem Netzwerk
- Öffentlichkeit

Vorbereitung

- Kernbotschaft finden
- Gezielt einen Großteil dieser W-Fragen beantworten:
 - Wozu (Thema) forschen Sie? Was ist die Forschungslücke und warum gibt es sie?
 - Was ist/sind die Forschungsfrage(n)?
 - Was motiviert(e) Sie dazu? Warum ist Ihr Thema wichtig?
 - Wie beforschen Sie das Problem? Wie wird die Qualität der Ergebnisse sichergestellt?
 - Wer könnte von dieser Forschung profitieren? Welchen Transfer/Welche Marktentwicklung sehen Sie in Ihrer Forschung? Ist ein Transfer in die Wirtschaft möglich?
 - Welche Literatur nutzen Sie bisher?
 - etc.
- Skript schreiben
- Vortrag einüben und Zeit stoppen