

Sed diam voluptua: Es et accusam et justo duo dolores et

„Nachhaltigkeit und ihre Kommunikation: Strategien zwischen Wissenschaft und Politik“

Humboldtⁿ-School | 3.–5. September 2025 | TU Dortmund

EINFÜHRUNG

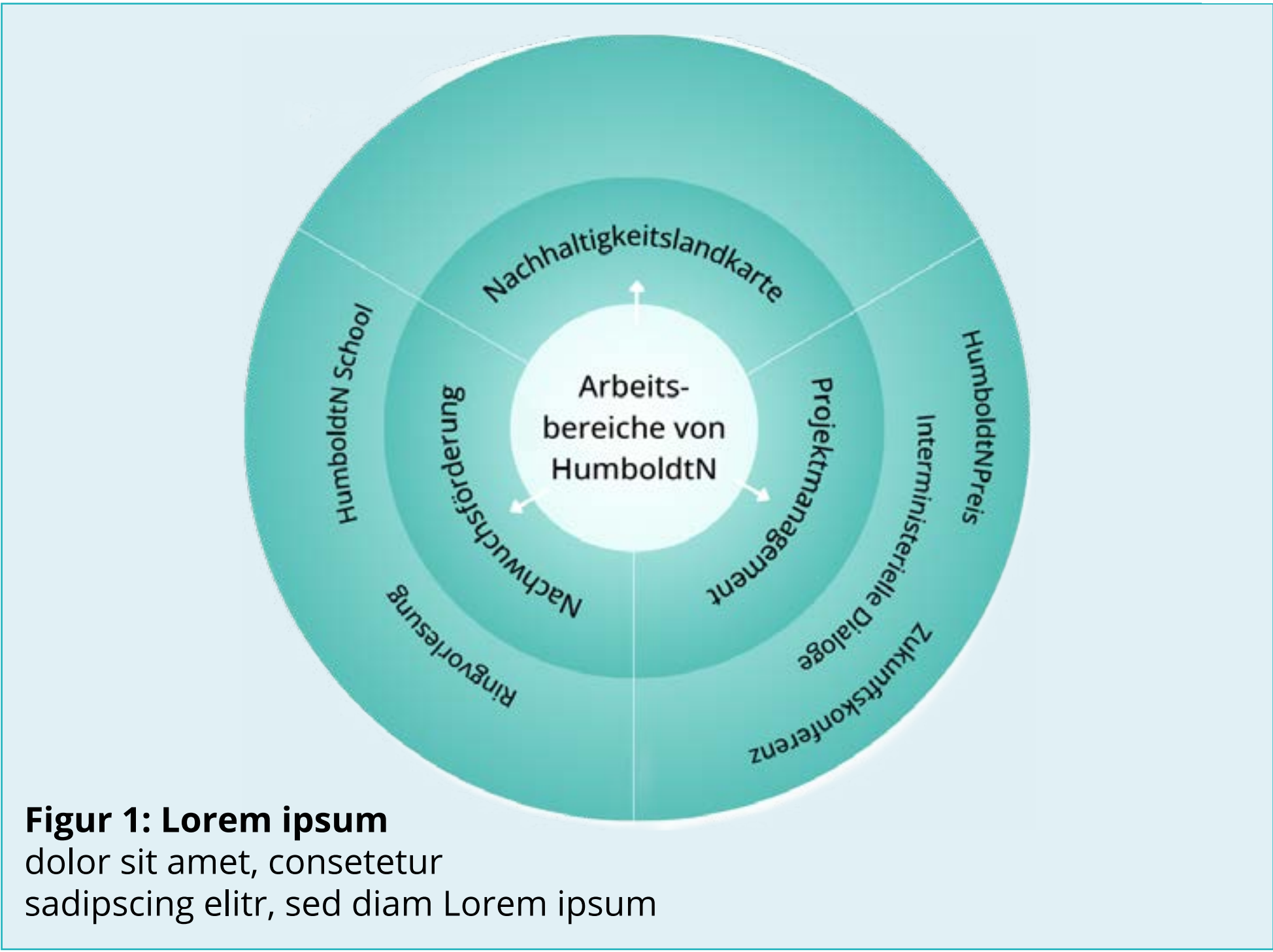
Bitte beschreiben Sie hier kurz ihr eigenes Forschungsvorhaben / die Promotionsforschung.

Qui core, commo cus is dios ut estrum cul-
lore expe prorepe niatibus venis dolestium
sectur res maiorrum vollabo. Et velest, aut
quidel eum quibus velitior sed qui volor-
po reicim quis dolupta tatiante mporem ipsa
quia sequiat quo dollut aut in res secuscita
inciure rcitior am incium liqui ommodit aut
late culpa volores audae. Nemod que lace-
Daesseque omnia nulparum et, omnihici
quam alitioribus quibus nosae plibusId mod

METHODEN

Bitte beschreiben Sie hier die in Ihrem eigenen Forschungsvorhaben / der Promotionsforschung angewandten Methoden.

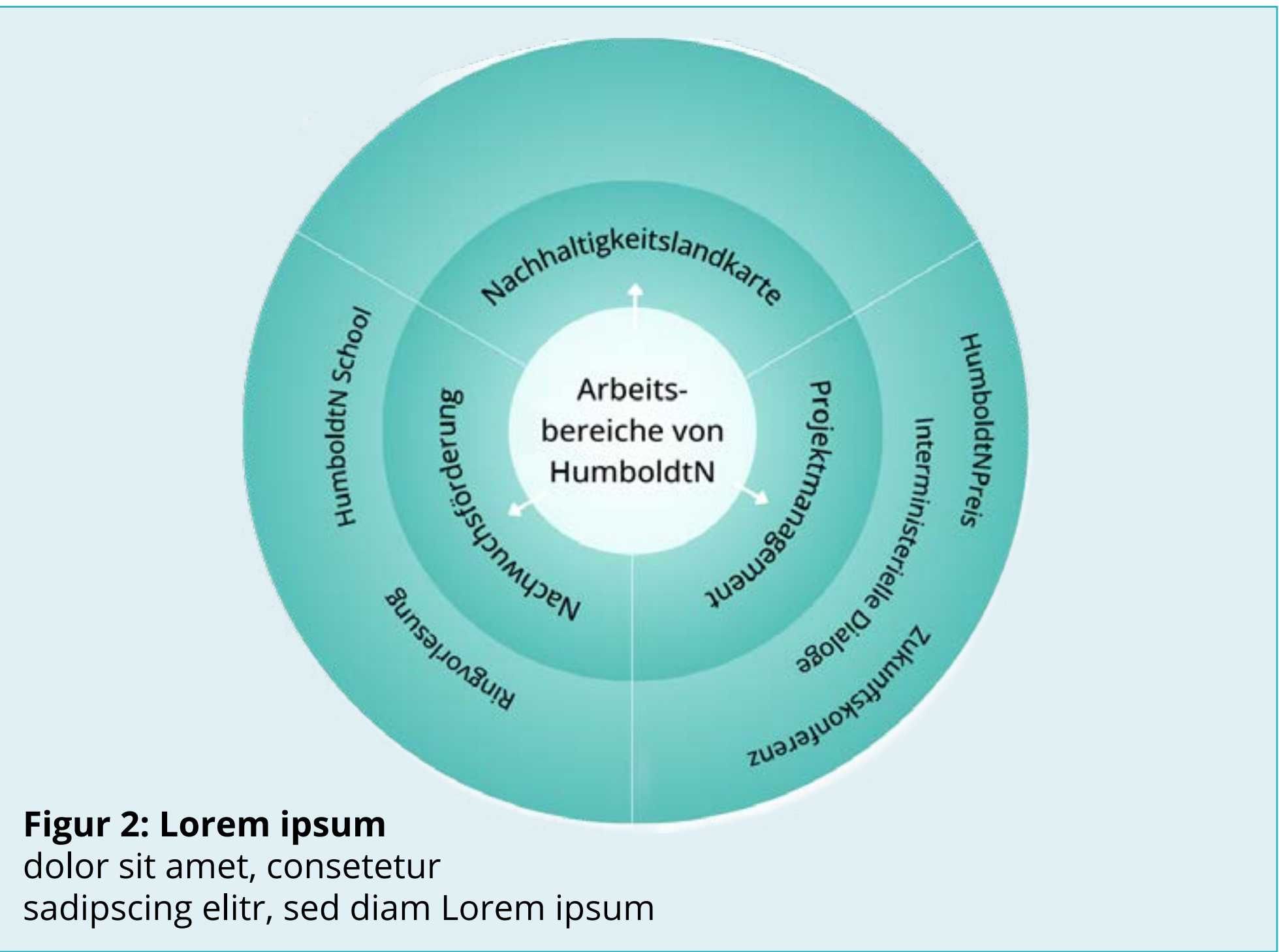
Ipsam, consed quae sam quame moditati tem
et aute opta quation cuptam idercitiate volup-
tate nest, iunt aut volupta ipsam exceatesequ
dolorum ex explique cus int.
Sae. Et iur autet por aut litaesc ipicipsam, to-
tatur? Inust ex ea dolor aut eum, offic totatur,
omnitatum quibus qui volore plabore eturibe-
rios ium int quodige ndant.
Tem etur, soloritem recuptaque qui ut pAci aut
as mint, quas del mod molor reperitin nia v



BEZÜGE NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION

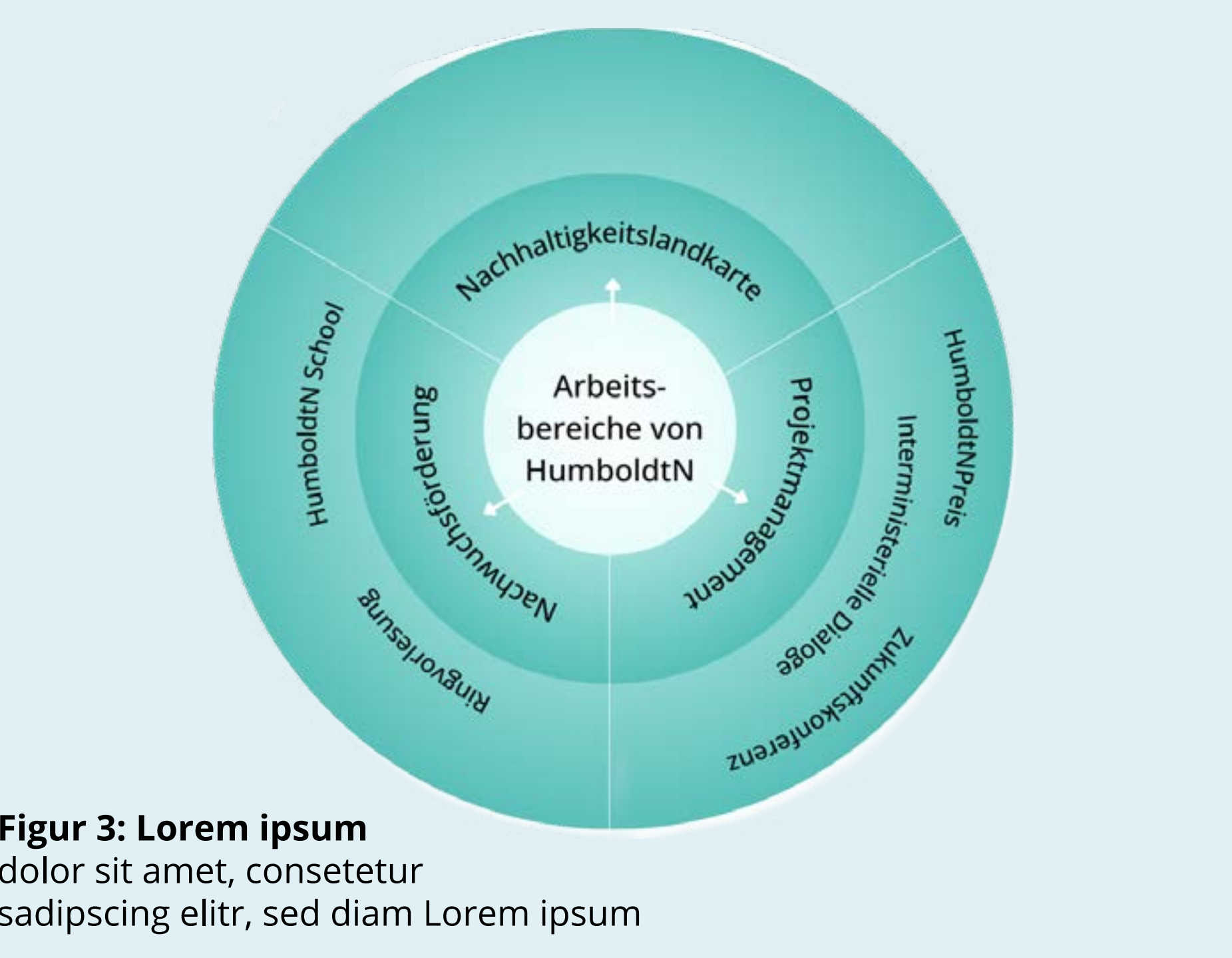
Bitte beschreiben Sie hier Bezüge Ihres eigenen Forschungsvorhabens / der Promotionsforschung zur Nachhaltigkeitskommunikation (bspw. wie präsentieren Sie oder planen die eigene Forschung zu präsentieren? Wo sehen Sie Herausforderungen? Womit haben Sie gute Erfahrungen gemacht?

Voluptasped mo tem nonsed ea non re eicip-
saesti tet venimporibus auta sitio. Andae sim
quam quasped et int voluptu riberatis di sus
ratur, offic te vel eum rectiis dolor atio. Illor-
runt quistrum vellest, sunt di beaquatem vit,
qui restis cus ullatqui volore ne delenim eum



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadi-
pscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et dolore magna aliquyam
erat, sed diam voluptua. At vero eos et accu-
sam et justo duo dolores et
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadi-
pscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et dolore magna aliquyam
erat, sed diam voluptua. At vero eos et accu-
sam et justo duo dolores et
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadi-
pscing elitr, sed diam nonumy eirmodAnis dolo-
rion conseri aecupic tectest doluptur

AUSBLICK



Bitte beschreiben Sie hier Ihre nächsten Schritte. Was sind Ihre weiteren Planungen für das eigene Forschungsvorhaben / die Promotionsforschung? Was würden Sie (auch mit Blick auf die Kommunikation der eigenen Forschungsergebnisse) gerne einmal ausprobieren?

Cone idus sit lique excearchil ipsandia se quo berrum quiae coresequi aut explacc atectotae sitat
fugitat rehenis delis moluptatur sunt rerfere laborest, et ut optam quis di de etur si vendellupta
commolu ptaquis id el int deligenis a ilicide voluptatque etus at eum, omniet veliquatet eos res ut
omnihiliquis abora dem eos aut labore es earum acerumque nonsed eveliquamusa cumquatibea
voluptaquias sunt vel is senda simusdae. Parunt estiasped quatem evero blaborenis dis quia dolup-
tatiam, sa sunt reici cum re vitiur reperest, omnihitius eiusae. Luptas doluptate perempe riatoria do-
lorum aut fuga. Laboreperum eum eum andae volupta ni blandam vel eost quiati doloremquo ipi-
cimporia voloriante vereptatis pro to quiatia alitatio quame molorum nest, veliquam, nosae. Uga. Et
volorios diatest ibust, omnis derat autam, autem eum si beribus, optatatem eri odi net venempori-
bus sit et essunti busam, quiatintum estio eaturibust, omniendaere verro quo venda volorum quiae

Der QR Code soll auf Ihr persönliches Forschungsprofil oder eine
Publikationsliste verweisen. Falls sie keinen eigenen Code generie-
ren können, senden Sie uns gerne einen Link mit, auf den verwie-
sen werden soll. Die Arbeitsstelle übernimmt dann diesen letzten
Arbeitsschritt.

REFERENZEN

Bitte fügen Sie hier für Ihre Arbeit zentrale oder auf dem Plakat zitierte Literatur ein. Selbiges gilt für Credits von auf dem Plakat genutzten Bildmaterial. Gerne können Sie hier auch auf eigene Publikationen verweisen.

Im quatquis aspidunda nese repelitaest qui dolupta vitae
velenihilit aliquo vidunt que consed moluptat aut hariaspidi

AUTOR*IN

Vorname Nachname
Universität XY
Lehrstuhl AB
PLZ Stadt
Tel.:
Mail:

FOTO

